

Pregled rezultata u okviru izbornog kolegija Psihologija u marketingu nakon redovnog ispitnog roka

PSIHOLOGIJA U MARKETINGU									
		POLUSEMESTRALNA PROVJERA ZNAJNA IZ PSIHOLOGIJE U MARKETINGU (28.4.2022.)		zadatak 1:	DRUGA PROVJERA ZNAJNA IZ PSIHOLOGIJE U MARKETINGU				22.6.2022.
	Broj indeksa	broj bodova (učinak %)	doprinos ocjeni (max=40%)	doprinos ocjeni (max=20%)	broj bodova	učinak (%)	doprinos ocjeni (max=40%)	konačno (%)	konačna ocjena
1	3636/2021	98	39.20	18	39	97.5	39	96.20	10
2	3635/2021	90	36.00	18	36	90	36	90.00	9
3	3630/2021	95	38.00	17	36	90	36	91.00	9
4	3448/2020	83	33.20	0	36	90	36	69.20	7
5	3647	93	37.20	19	36	90	36	92.20	9
6	3687/2021	95	38.00	17	36	90	36	91.00	9
7	3737/2021	75	30.00	17	26	65	26	73.00	7
8	3652/2021	83	33.20	18	32	80	32	83.20	8
9	3633	97	38.80	19	37.5	93.75	37.5	95.30	10
10	3686/2021	93	37.20	18	37	92.5	37	92.20	9
11	3651/2021	98	39.20	19	40	100	40	98.20	10
12	3526/2020	96	38.40	18	37	92.5	37	93.40	9
13	3645/2021	97	38.80	19	40	100	40	97.80	10
14	3622/2021	98	39.20	19	39	97.5	39	97.20	10

Uvid u rad se realizira u dogovoru sa studentima (online)