Rezultati polusemestralne provjere znanja iz izbornog kolegija
Psihologija u marketingu

PSIHOLOGIJA U MARKETINGU				
POLUSEMESTRALNA PROVJERA ZNANJA IZ PSIHOLOGIJE U MARKETINGU (23.4.2026.)				
	Broj indeksa	**Ukupno**	**Učinak**	**doprinos ocjeni (max=40%)**
1	4380/2025	38	95,00	38
2	4256/2025	35	87,50	35
3	4317/2025	39	97,50	39
4	4299/2025	39	97,50	39
5	4162/2024	35	87,50	35
6	4255/2025	36	90,00	36
7	4320/2025	38	95,00	38
8	4353/2025	39	97,50	39
9	4319/2025	40	100,00	40
10	4323/2025	40	100,00	40
11	4241/2025	39	97,50	39
12	4324	34	85,00	34
13	4240/2025	38	95,00	38
14	4238/2025	36	90,00	36
15	4166	34	85,00	34
16	4295/2025	40	100,00	40
17	4030/2023	40	100,00	40
18	4297/2025	38	95,00	38
19	4352/2025	38	95,00	38
20	4252/2025	39	97,50	39
21	4318/2025	40	100,00	40
22	4101/2024	39	97,50	39
23	4141	38	95,00	38
24	4254/2025	36	90,00	36
25	4354/2025	40	100,00	40
26	3993/2023	35	87,50	35
27	4302/2025	38	95,00	38
28	4293/2025	38	95,00	38
29	4253/2025	39	97,50	39
30	4322/2025	37	92,50	37
31	4305/2025	40	100,00	40

Termin uvida u rad će biti naknadno definiran u dogovoru sa studentima.

Prof. dr. Mirna Marković